



الاتحاد المصرفي للعرب
Union of Arab Banks



الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب
World Union of Arab Bankers

“FORUM RECENT TRENDS IN RETAIL PAYMENT & THE IMPACT OF COVID-19 ON DIGITAL REMITTANCES

26



28

AUGUST 2021

CORAL BEACH HOTEL
BEIRUT - LEBANON



RECENT TRENDS IN RETAIL PAYMENT & THE IMPACT OF COVID-19 ON DIGITAL REMITTANCES

BACKGROUND

The Covid-19 crisis has led to very significant changes in the financial and banking mechanisms and means related to various economic activities, especially those related to retail trade activities, in light of a rapid, and perhaps unprecedented, shift from “cash economy” to “digital economy”. Although the shift to digitization and the increasing reliance on digital financial and banking operations had started many years ago, and although the purchasing habits of consumers around the world have changed in parallel with the developments of financial technology and the development of electronic payment systems and tools before the outbreak of the pandemic, the general lockdowns imposed by the pandemic, the necessities of social distancing, and the avoidance of customers to adopt cash in commercial transactions and purchases, have led to the expansion of reliance on digital payment methods. On the other hand, firms on their part have encouraged their customers to adopt electronic payment methods to avoid overcrowding in stores, and using other innovations, such as mobile phone payments, electronic wallets and crypto-currencies. Stores have also reduced the minimum card payment to record levels in order to encourage customers not to use cash.

Statistics indicate that the volume of digital payments globally has increased from \$4.7 trillion in 2019 to \$5.4 trillion in 2020, and it is expected to jump to 6.6 trillion dollars by the end of 2021. Thus, it is estimated that the pandemic has led to an increase digital payments by nearly \$2 trillion in just two years. This trend is also expected to continue, as the volume of digital payments is expected to reach \$10.5 trillion by the end of 2025, where the digital retail trade will constitute the largest share of the total digital payments market. Based on these expectations, major players in the digital payments market such as Amazon, PayPal, Apple, Facebook and AliBaba are dedicating more investments to develop their platforms for digital payments and retail trade, creating integrated online shopping systems and creating new business models and digital payment methods, especially online digital payments through mobile phones, which are expected to account for more than a third of digital transactions.

In parallel with the growth in digital payments, the digital remittances market has similarly developed as a result of the increase in money transfers by migrants to their home countries in order to support their families and mitigate the repercussions of the pandemic on them, with an increasing reliance on digital transfer network operations, specifically digital wallets and mobile applications. In addition to the lockdowns and the unwillingness to come in person to banks or money transfer agencies, the ease of use of electronic transfer methods, their low cost, speed and convenience, and the no need to fill out forms and papers, all have led to a significant increase in cross-border electronic transfers.

Accordingly, and to shed light on the rapid developments in the retail trade and digital payments market, and the cross-border digital remittances market, and to study the great importance of digital transformation in terms of trade and how to take advantage of digitization in increasing remittances due to their critical role in sustainable development, the Union of Arab Banks holds A conference entitled “Recent Trends in Retail Payment & the Impact of COVID-19 on Digital Remittances”, during the period 26, 27 and 28 August 2021, to represent a regional and international platform to discuss enhancing the utilization of electronic payment methods and digital financial transfer platforms, with the aim of developing electronic trade, reducing the cost of remittances and increasing their volume, thus activating their contribution to financing development in the Arab region.

TOPICS COVERED

- Trends of the digital economy in light of the and beyond COVID-19 pandemic
- Prospects for e-commerce and digital payments
- Prospects for cross-border digital money transfers
- Changes in the structure of financial and banking services in light of digital transformation
- Reducing the cost of cross-border electronic money transfers
- Trends in consumer behavior in light of digitalization
- Follow up of Arab banks to the global digital transformation
- Partnerships between banks and fintech companies
- Cross-border transfers using digital and crypto-currencies and e-wallets
- Challenges of compliance and control over payments and digital remittances, and the risks of money laundering and terrorism financing operations
- Cyber risks associated with digitization





الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب
World Union of Arab Bankers



اتحاد المصارف العربية
Union of Arab Banks

منتدى

الاتجاهات الحديثة
في مدفوعات التجزئة
وتأثير جائحة كوفيد-19
على التحويلات الرقمية



آب - أغسطس 2021

26

28

فندق كورال بيتش
بيروت - الجمهورية اللبنانية

الخلفية العامة

أدت أزمة جائحة كوفيد-19 إلى تغيير كبير جداً في الآليات والوسائط المالية والمصرفية المتعلقة بمختلف النشاطات الاقتصادية، وخاصة تلك المتعلقة بنشاطات تجارة التجزئة، وذلك في ظل تحول سريع، وربما غير مسبوق، في الانتقال من «الاقتصاد النقدي» إلى «الاقتصاد الرقمي». وعلى الرغم من أن التحول إلى الرقمنة والاعتماد المتزايد على العمليات المالية والمصرفية الرقمية كان قد بدأ من سنوات عديدة، وعلى الرغم من أن العادات الشرائية للمستهلكين حول العالم قد تغيرت بالتوازي مع تطورات التكنولوجيا المالية وتطوير أنظمة ووسائل الدفع الإلكترونية قبل نشوء الجائحة، إلا أن الإغلاقات العامة التي فرضها تفشي الجائحة، وضرورات التباعد الاجتماعي، وتجنّب العملاء اعتماد النقد في المعاملات التجارية والمشتريات، قد أدت إلى التوسع في الاعتماد على وسائل المدفوعات الرقمية. ومن جهة أخرى، شجعت المؤسسات التجارية من ناحيتها زبائنها على اعتماد وسائل الدفع الإلكترونية لتفادي الاكتظاظ داخل المتاجر، وغيرها من الابتكارات، كمدفوعات الهاتف المحمول، والمحافظ الإلكترونية والعملات المشفرة. كما خفضت المتاجر الحد الأدنى للدفع بالبطاقات إلى مستويات قياسية بهدف تشجيع العملاء على عدم استخدام النقد.

أمام هذا الواقع، تشير الإحصاءات إلى أن حجم المدفوعات الرقمية عالمياً قد زاد من ٤.٧ تريليون دولار عام ٢٠١٩ إلى ٥.٤ تريليون عام ٢٠٢٠، ومن المتوقع أن تفترز المدفوعات الرقمية إلى ٦.٦ تريليون دولار بنهاية العام ٢٠٢١. وهكذا، فمن المقدر أن الجائحة قد أدت إلى زيادة حجم المدفوعات الرقمية بحوالي ٢ تريليون دولار خلال عامين فقط. كما من المتوقع استمرار هذا المنحى، حيث يُتوقع أن يبلغ حجم المدفوعات الرقمية ١٠.٥ تريليونات دولار بنهاية عام ٢٠٢٥، وأن يشكل قطاع تجارة التجزئة الرقمية الحصة الأكبر من إجمالي سوق المدفوعات الرقمية. وبالاستناد إلى هذه التوقعات، يقوم اللاعبون الكبار في سوق المدفوعات الرقمية مثل Amazon و PayPal و Apple و Facebook و Alibaba بالمزيد من الاستثمارات لتطوير منصاتهم للمدفوعات الرقمية وتجارة التجزئة، وخلق أنظمة متكاملة للتسوق عبر الإنترنت وإنشاء نماذج أعمال وطرق دفع رقمية جديدة، ومنها خاصة المدفوعات الرقمية عبر الهاتف المحمول والتي من المتوقع أن تمثل أكثر من ثلث المعاملات الرقمية.

وبالتوازي مع النمو الهائل في المدفوعات الرقمية، تطوّر سوق التحويلات الرقمية (Digital remittances) بشكل مماثل نتيجة لزيادة تحويل الأموال من قبل المهاجرين إلى بلدانهم الأصلية لدعم أسرهم وتخفيف تداعيات الجائحة عليهم، مع اعتماد متزايد في عمليات شبكات التحويل الرقمية وتحديداً المحافظ الرقمية وتطبيقات الهاتف المحمول. وبالإضافة إلى الإغلاق العام وعدم الرغبة في الحضور شخصياً إلى المصارف أو وكالات تحويل الأموال وانتظار اتمام المعاملات، فإن سهولة استخدام وسائل التحويل الإلكترونية وانخفاض تكلفتها وسرعتها وملاءمتها وعدم ضرورة ملء نماذج واوراق، أدت كلها إلى زيادة كبيرة في التحويلات الإلكترونية عبر الحدود.

وعليه، ولتسليط الضوء على التطورات المتسارعة في سوق تجارة التجزئة والمدفوعات الرقمية، وسوق التحويلات الرقمية عبر الحدود، ولدراسة الأهمية الكبيرة للتحول الرقمي في ما خصّ التجارة وكيفية الاستفادة من الرقمنة في زيادة التحويلات المالية بسبب الدور الحاسم الذي تلعبه في التنمية المستدامة، يعقد اتحاد المصارف العربية مؤتمراً بعنوان «الاتجاهات الحديثة في مدفوعات التجزئة وتأثير جائحة كوفيد-19 على التحويلات الرقمية»، خلال الفترة ٢٦، ٢٧ و٢٨ أغسطس/ آب ٢٠٢١، ليمثل منصة إقليمية ودولية للتباحث في تعزيز الاستفادة من وسائط الدفع الإلكترونية ومنصات التحويل المالية الرقمية، بهدف تطوير التجارة الإلكترونية وتقليل تكلفة التحويلات المالية وزيادة حجمها، وبالتالي تفعيل تفعيل مساهمتها في تمويل التنمية في المنطقة العربية.

المواضيع المطروحة

- اتجاهات الاقتصاد الرقمي في ظل جائحة كورونا وما بعدها
- آفاق التجارة الالكترونية والمدفوعات الرقمية
- آفاق التحويلات المالية الرقمية عبر الحدود
- التغيير في هيكلية الخدمات المالية والمصرفية في ظل التحول الرقمي
- تخفيض تكلفة التحويلات المالية الالكترونية عبر الحدود
- اتجاهات سلوك العملاء في ظل الرقمنة
- مواكبة المصارف العربية للتحول الرقمي العالمي
- الشراكات بين المصارف وشركات التكنولوجيا المالية
- التحويلات عبر الحدود باستخدام العملات الرقمية والمشفرة والمحافظ الالكترونية
- تحديات الامتثال والرقابة على المدفوعات والتحويلات الرقمية ومخاطر عمليات غسل الأموال وتمويل الارهاب
- المخاطر السبرانية المرتبطة بالرقمنة

