

محمد الشايح نجاحات غير مسبوقه الرئيس التنفيذي «لمجموعة الشايح»





محمد الشايح نجاحات غير مسبوقة

يُعتبر محمد الشايح من الأسماء اللامعة في قطاع التجزئة بالخليج، حيث يقود مجموعة الشايح إلى نجاحات غير مسبوقة. منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي في العام 1990، نجح في توسيع إمبراطورية الإمتيازات لتشمل ما يقرب من 70 علامة تجارية في 16 دولة. علماً أن قيادته الرؤية والإستراتيجية حوّلت شركة شحن تأسست في العام 1890 إلى عملاق تجاري عالمي.

سيرته

درس محمد الشايح في الكويت جميع مراحل الدراسة، والتحق في جامعة الكويت، وتخرّج بتخصص بكالوريوس تسويق، ثم سافر إلى الولايات المتحدة، والتحق بكلية وارتن في جامعة بنسلفانيا للحصول على الماجستير، وبعدما أنهى دراسته الجامعية، عمل في بنك مورغان ستانلي، وعاد إلى دولة الكويت في العام 1984. بعد تلقيه مكالمة هاتفية من والده وزير الكهرباء الكويتي السابق

عضوياته

- عضو في المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية في دولة الكويت.
- رئيس مجلس إدارة شركة المباني.
- عضو مجلس أمناء المؤسسة العربية.
- عضو مجلس إدارة منتور العربية والدولية مينتور .
- عضو في المجلس التنفيذي وارتن لأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط.
- عضو في مجلس المشرفين وارتن.



مجموعة الشايح

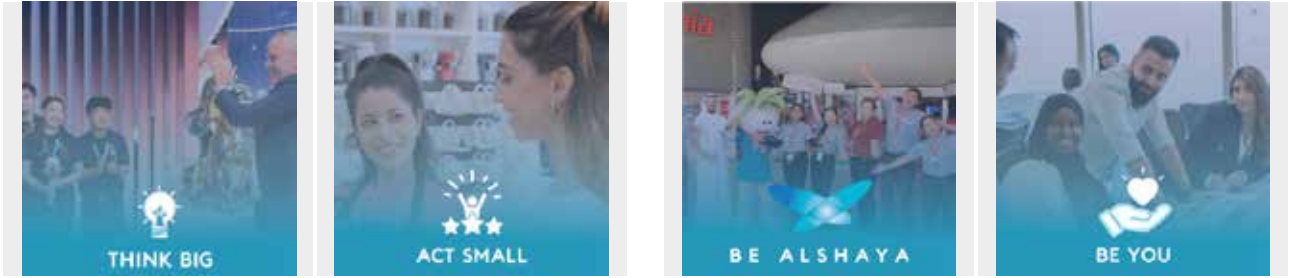
والصيدلة، والأثاث والمفروشات المنزلية، والتسليّة والترفيه العائلي. ويتمتع الموظفون في المجموعة بدرجة عالية من المهارة والتقاني، حيث يجمعهم الإلتزام بتقديم خدمة زبائن مميزة وتجربة تسوق فريدة لدى مختلف علامات المجموعة التجارية.

تعكس مجموعة العلامات التجارية التي تديرها مجموعة الشايح التطور الدائم الذي تختبره المجموعة، وتقدم خيارات واسعة تتماشى مع أسلوب حياة زبائننا، بدءاً من المحلات والمطاعم المنتشرة في أرقى المجمعات التجارية إلى المقاهي المحلية وخدمة السيارات والتسوق أونلاين، حيث تقدم المجموعة لزبائننا العلامات التجارية المفضلة لديهم مثل «ستاريكس»، «إتش أند إم»، «مذكرير»، «دبنهامز»، «أمريكان إيغل أوتفترز»، «بي. إف. تشانغز»، «ذي تشيزكيك فاكنتوري»، «ذي بودي شوب»، «ماك»، «فيكتوريا سيكريت»، «بوتنس»، «بوتري بارن» و«كيدزانيا».

مجموعة الشايح، هي شركة عائلية، تأسست في دولة الكويت في العام 1890، ولديها سجل ثابت من النمو والإبتكارات، وقد أثبتت الشايح نفسها كشركة رائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، لتقدم لزبائننا خيارات غير محدودة من العلامات الأكثر شعبية.

تُدير المجموعة عدداً كبيراً من العلامات التجارية وفق أعلى مستويات الخدمة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأوروبا، مع آلاف المحلات والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، بالإضافة إلى التجارة الإلكترونية الآخذة في النمو.

دأبت الشايح منذ إنفتاح أول محل لها على توسيع وتنوع أطر نشاطها التجاري، لتقدم لزبائننا خيارات لا مثيل لها من العلامات التجارية العالمية في مختلف القطاعات التي تضم الأزياء والأحذية، والصحة والجمال، والأغذية والمطاعم، والبصريات،



مهمة المجموعة

تقدم المجموعة لزبائننا تجارب التسوق التي يتطلعون إليها، من العلامات التجارية التي يحبونها، بالطريقة التي يختارونها.

رؤية المجموعة

رؤية المجموعة تتمثل في أن تكون شركة رائدة عالمياً في مجال تجارة التجزئة، تضم أفضل العلامات التجارية العالمية من خلال إنشاء شراكات ناجحة تدوم طويلاً.



«أربيان بزنس» تكريم محمد الشايح لإنجازاته

في مجال تجارة التجزئة في الشرق الأوسط

الإبتكار والتميز في خدمة الزبائن، وتقديم أفضل وأشهر العلامات التجارية العالمية إلى زبائنها في المنطقة. وتُعد شركة الشايح الوكيل لأكثر من 80 علامة تجارية منها: «ستاركس»، و«إتش أند إم»، و«مذكرير»، و«دبهامز»، و«أمريكان إيغل»، و«بي. إف. تشانغز»، و«تشيبيك فاكستوري»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«بوتس»، و«بوتري بارن» و«كيدزانيا»، وتوظف أكثر من 50,000 موظف من 120 جنسية مختلفة ضمن قطاعات متنوعة تشمل الملابس والأحذية والصحة والجمال والأغذية والبصريات والصيدلة والمفروشات والأثاث المنزلي والترفيه العائلي.

إختارت «أربيان بزنس» محمد عبد العزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح، كأبرز شخصية فاعلة في قطاع التجزئة في الشرق الأوسط على مدى ثلاثين سنة، وقد تسلم محمد عبد العزيز الشايح الجائزة من علي عكاوي، الرئيس التنفيذي لمجموعة ITP الإعلامية في الحفل الذي أقيم في دبي للاحتفال بالذكرى الثلاثين لتأسيس المجلة. وقد هدفت الجائزة إلى الإشادة بدور محمد الشايح في تطوير ثقافة تجارة التجزئة في الشرق الأوسط، منذ إنفتاح أول محل للعلامة التجارية «مذكرير» في العام 1983، لتضم شركة الشايح اليوم أكثر من 3500 محل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وروسيا وتركيا وأوروبا.

كما تضمّن الحفل تكريم مجموعة من رجال الأعمال المعروفين في الشرق الأوسط لمساهماتهم في مختلف القطاعات، حيث كرم كولم ماكلوغلين، نائب الرئيس التنفيذي للسوق الحرة، ومحمد العيبار، المؤسس ورئيس مجلس الإدارة لشركة إعمار العقارية عن قطاع العقار، ويوسف العلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو عن قطاع ريادة الأعمال، والشيخة لبنى خالد القاسمي، وزيرة دولة التسامح عن إنجازات المرأة، وصني فاركي، مؤسس مجموعة «جيمس» التعليمية عن قطاع التعليم، ومنيب المصري، عضو مؤسس ورئيس مجموعة إدجو ورئيس مجلس إدارة مجموعة باديكو القابضة.

ولهذه المناسبة، أوضح علي عكاوي: «لقد لعب محمد الشايح دوراً كبيراً في تطوير قطاع التجزئة، فإنجازاته لم تقتصر على تأسيس إمبراطورية تجزئة عظيمة فحسب، بل إمتد تأثيره بشكل واضح على المجتمع ككل، كما يتميّز محمد الشايح كونه الأقدر والأكفأ على إكتشاف أفضل الخيارات لأسواق المنطقة وتنفيذ رؤيته في الوقت المناسب».

وتعقيباً على تسلم الجائزة قال محمد عبد العزيز الشايح: «إن هذه الجائزة، مصدر فخر لي ولأكثر من 50 ألف موظف يعملون معنا في شركة الشايح، إذ لطالما إعتقدت أن قطاع التجزئة هو الأكثر تميزاً في العالم. ويسعدني أن أعمل مع بعض أشهر العلامات التجارية العالمية بهدف تطوير ثقافة التجزئة في الشرق الأوسط، وتوفير المزيد من الخيارات للزبائن والآلاف من فرص العمل للمجتمع».

في الخلاصة، منذ إنفتاح شركة محمد حمود الشايح لأول محل لعلامة تجارية عالمية في العام 1983، أثبتت أنها واحدة من الشركات الرائدة في قطاع تجارة التجزئة التي تسعى دائماً إلى

