



اتحاد المصارف العربية
Union of Arab Banks

المصرفية 4.0 – ما بعد الرقمنة

BANKING 4.0 – BEYOND DIGITAL

٣٠ آذار – ١ نيسان ٢٠٢٦ – فندق داما روز
دمشق – الجمهورية العربية السورية



المصرفية 4.0 – ما بعد الرقمنة

BANKING 4.0 – BEYOND DIGITAL

الخلفية:

لم يعد التحول الرقمي في القطاع المصرفي خيارًا تكتيكيًا أو مشروعًا تقنيًا مؤقتًا، بل أصبح مسألة بقاء وتنافسية وسيادة مؤسسية. فالعالم المصرفي يشهد اليوم تحولات جذرية تقودها تقنيات الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، الحوسبة السحابية، والفينتيك، ما أعاد تعريف مفهوم البنك، ودوره، ونموذج أعماله، وعلاقته بالعميل.

العملاء لم يعودوا يقارنون بنكًا ببنك... بل يقارنون البنك بتجربتهم مع أمازون، وأبل، وفينتك ناشئة تعمل بعقلية رقمية خالصة.

والسؤال لم يعد: هل نتحول رقميًا؟ بل أصبح: هل نعيد هندسة البنك ليبقى ذا معنى في عصر الذكاء الاصطناعي؟
سوف يطرح هذا البرنامج التحول الرقمي كرحلة إعادة بناء شامل لا كبرنامج يقدم التحول الرقمي كتركيب أنظمة أو أتمته إجراءات

الأهداف:

- **بناء إطار عمل استراتيجي:** تمكين المشاركين من فهم وبناء استراتيجية تحول رقمي شاملة لا تقتصر على التكنولوجيا فحسب بل تشمل الثقافة والعمليات.
- **فهم التقنيات الحديثة:** استيعاب دور الذكاء الاصطناعي (AI)، البلوك تشين (Blockchain)، والحوسبة السحابية (Cloud) في تطوير الخدمات المصرفية.
- **تطبيق أفضل الممارسات:** الاطلاع على تجارب عالمية وعربية ناجحة وتجنب أخطاء التحول الشائعة.
- **التخطيط للتنفيذ:** تزويد المشاركين بأدوات عملية لتقييم الجاهزية الرقمية ووضع خارطة طريق للتنفيذ في البيئة المصرفية السورية.

المكتسبات في نهاية الورشة:

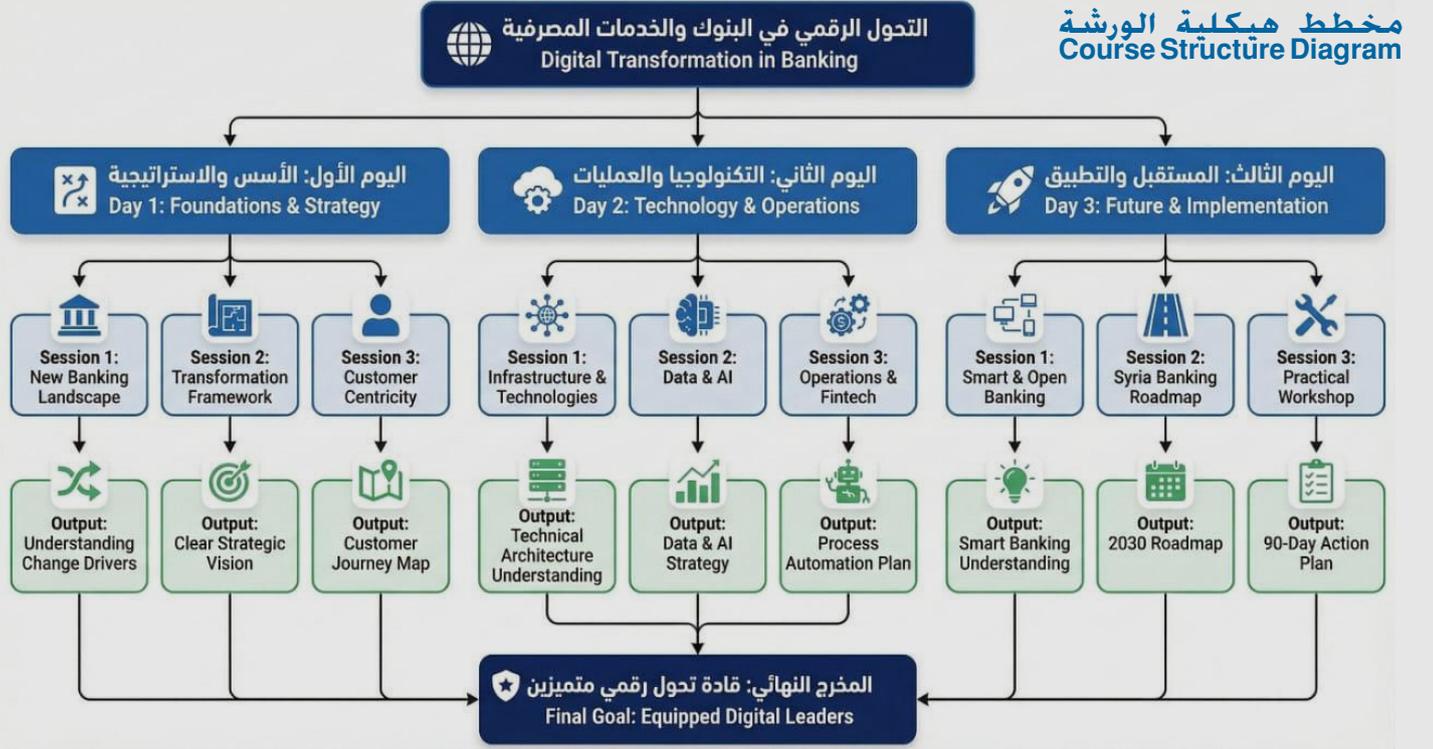
- تصميم خارطة طريق للتحول الرقمي تتناسب مع إمكانيات وتحديات بنوكهم.
- تحديد أولويات الاستثمار في التكنولوجيا (القنوات الرقمية، أتمته العمليات، تحليل البيانات).
- قيادة التغيير الثقافي داخل المؤسسة لتعزيز الابتكار.
- استخدام أدوات تقييم النضج الرقمي لتحديد الفجوات الحالية.
- وضع خطة عمل لـ ٩٠ يوم للبدء الفوري بالتحول.

المشاركون المستهدفون

- القيادات العليا ومدراء الفروع في البنوك
- مدراء ورؤساء أقسام تكنولوجيا المعلومات (IT)
- مدراء العمليات وتطوير المنتجات
- فرق الالتزام والمخاطر المعنية بالرقمنة

المصرفية 4.0 – ما بعد الرقمنة

BANKING 4.0 – BEYOND DIGITAL



المحاضر

الدكتور رامي شاهين

خبير رائد في مجال الذكاء الاصطناعي (AI) وتقنيات إدارة المستقبل (FMT)



- دور محوري في تصميم جائزة الامارات العالمية للذكاء الاصطناعي، والحصول على الاعتراف الدولي للذكاء الاصطناعي.
- توجيه الشركات متعددة الجنسيات والحكومات على مستوى العالم، والتعاون مع عمالقة الصناعة مثل مشاريع CIA, Tesla والبنتابون Silicon valley
- دور رئيسي في تطوير المبادرات التكنولوجية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث يعمل كمستشار للخطة الإستراتيجية لمدينة عمان الذكية.
- تم تكريمه باعتباره المستشار الأكثر تأثيراً من قبل world Global AI Award وغرفة تجارة برمنغهام لمساهماته في الذكاء الاصطناعي.
- مؤلف الكتاب الأكثر مبيعاً « الذكاء الاصطناعي و FMT: بين الفرص الناشئة والتكنولوجيات. »
- مهنة مبتكرة مع ثلاث براءات اختراع مسجلة في الذكاء الاصطناعي و FMT، وكسفير لسرعات الأعمال والبتكار في الإتحاد الأوروبي.
- معترف بها بجوائز مرموقة مثل جائزة الطاووس من القمة العالمية لوسائل التواصل الاجتماعي وجائزة الملهمون في دبي.
- العضو العربي الوحيد في مؤشر الذكاء الاصطناعي العالمي، حيث يساهم في خطاب الذكاء الاصطناعي الإقليمي والعالمي.
- تأثير ملحوظ في جائزة الملك عبدالله للإبداع، حيث يزدهر المتفوقون تحت إشرافه.
- يظهر الدور الاستشاري في مجالس إدارة مؤسسات Gartner البارزة قيادته الحكيمة في الذكاء الاصطناعي و FMT

المصرفية 4.0 – ما بعد الرقمنة

BANKING 4.0 – BEYOND DIGITAL

الجدول الزمني :

اليوم الثالث: المستقبل والتطبيق العملي - Future & Implementation

- الجلسة 1: البنوك الذكية والمفتوحة (09:00 - 10:30)
- مفهوم الصيرفة المفتوحة (Open Banking)
 - البنوك الذكية (Smart Banking) والخدمات الاستباقية
 - مستقبل المدفوعات والمحافظ الإلكترونية
- الجلسة 2: خارطة طريق للقطاع المصرفي السوري (10:45 - 12:15)
- تحديات الواقع المحلي وتحويلها لفرص
 - مراحل التنفيذ: التأسيس، القنوات، الذكاء، المنظومة
- الجلسة 3: ورشة عمل عملية (13:15 - 14:45)
- تقييم الجاهزية الرقمية (Digital Readiness Assessment)
 - وضع خطة عمل لأول 90 يوم (90-Day Action Plan)

اليوم الأول: الأسس والاستراتيجية & Foundations Strategy

- الجلسة 1: المشهد المصرفي الجديد (09:00 - 10:30)
- لماذا التحول الرقمي الآن؟ محركات التغيير الرئيسية
 - تطور سلوك العملاء والتوقعات الجديدة
 - المنافسة من شركات الفينتيك (Fintech) والتهديد الوجودي
 - الفرق بين الرقمنة (Digitization) والتحول الرقمي (Digital Transformation)
 - حالات دراسية: بنوك عالمية قادت التحول بنجاح
- الجلسة 2: إطار عمل التحول الرقمي (10:45 - 12:15)
- الركائز الأربع للتحول الرقمي: العميل، العمليات، نموذج العمل، الثقافة
 - بناء الرؤية الرقمية للبنك
 - تحديد مؤشرات النجاح (KPIs)
- الجلسة 3: العميل في القلب (13:15 - 14:45)
- تصميم رحلة العميل (Customer Journey Mapping)
 - نقاط الاتصال الحالية والمستقبلية
 - الانتقال من «تعدد القنوات (Multi-channel) إلى تكامل القنوات (Omni-channel)
 - الخدمات المخصصة والتنبؤية
 - قياس رضا العملاء والولاء

اليوم الثاني: التكنولوجيا والعمليات & Technology Operations

- الجلسة 1: البنية التحتية والتقنيات الممكنة (09:00 - 10:30)
- تحديث الأنظمة الأساسية (Core Banking Modernization)
 - الحوسبة السحابية (Cloud Computing) وأنواعها
 - واجهات برمجة التطبيقات (APIs) والاقتصاد التشاركي
- الجلسة 2: البيانات والذكاء الاصطناعي (10:45 - 12:15)
- البيانات كأصل استراتيجي (Data as an Asset)
 - تطبيقات الذكاء الاصطناعي: كشف الاحتيال، التصنيف الائتماني، خدمة العملاء
 - تحليل البيانات الضخمة (Big Data Analytics)
- الجلسة 3: العمليات والرقابة (13:15 - 14:45)
- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA - Robotic Process Automation)
 - الامتثال الرقمي (RegTech)
 - الأمان السيبراني والحماية

التسجيل:

في اليوم الأول من: 8 - 9 صباحاً

البرنامج الزمني:

من الساعة 9 صباحاً ولغاية 3 ظهراً

